



**NIEUWS**

## **Biofruitteeltbedrijf in Biddinghuizen teelt appels uit eigen land**

Door Ria Besseling • 22 februari 2017

### **Fruitful genomineerd voor Agrarisch Ondernemer van het Jaar**

Rein en Florence Mantel van biofruitteeltbedrijf Fruitful in Biddinghuizen zijn een van de tien ondernemers die zijn geselecteerd voor de titel Agrarisch Ondernemer van het Jaar. Ze zijn uit 121 aanmeldingen naar voren gekomen. Op 30 maart is de bekendmaking.

Rein en zijn vrouw Florence telen op negen hectare aan de Zuurlaan in Biddinghuizen biologische Elstar en Jonagold appels. Het fruit gaat naar de biologische groothandels Odin en Udea. Van daaruit gaan de appels naar de schappen van de biologische eetwinkels van Estafette Odin en de Udea-supermarkten van Ekoplaza.

Het echtpaar Mantel is verkozen als een van de tien ondernemers voor de titel Agrarisch Ondernemer van het Jaar. Deze jaarlijkse verkiezing wordt georganiseerd door vakuitgeverij Reed Business Information en wordt mogelijk gemaakt door ABN AMRO, Flynth, ForFarmers, Nederlandse Vereniging van Makelaars en VanDrie Group.

Rein Mantel kreeg van de bank het verzoek om zich aan te melden voor de titel Agrarisch Ondernemer van het Jaar. “Bij de selectie spelen financieel resultaat, innoverend vermogen en milieuprestaties een belangrijke rol bij de jury. Ik denk dat ik aan die criteria voldoe.”

Rein en Florence telen op een met negen hectare naar verhouding klein bedrijf hoofdzakelijk Elstar appels, aangevuld met Jonagold. Mantel heeft een lange ervaring in de fruitteelt. “Ik ben begonnen als medewerker in de fruitteelt, direct na de middelbare school. Later werd ik bedrijfsverzorger waar ik ook de leiding had over de hele bedrijfsvoering bij ziekte van de leden. Op een gegeven moment wilde ik zelfstandig worden. Dit is uiteindelijk gelukt toen ik 38 was.”

Vanaf die tijd teelt hij biologisch. “Ik ben direct begonnen met omschakelen naar biologisch toen ik in 1999 een bestaande boomgaard kon pachten. Bij de omschakeling toendertijd speelden al de voordelen van biologisch voor gezondheid en milieu mee. Tegenwoordig zijn deze aspecten zelfs van toenemend belang, niet alleen voor de ondernemer, zeker ook voor de consument. Op een biologisch bedrijf worden onder andere veel minder bestrijdingsmiddelen gebruikt en dat brengt voordelen voor het milieu met zich mee. Zaken rondom het product die de bewuste consument van nu meeweegt bij zijn aankoop.”

## **Oog voor kwaliteit**

De ondernemer in Biddinghuizen beschouwt zich als vakman van de praktijk met oog voor een constante kwaliteit van de appels. Om een rendabele en vooral stabiele oogst Elstars en Jonagolds te behalen besteedt hij ruim aandacht aan het verzorgen van de boomgaard.

“Als biologisch fruitteler heb ik weliswaar te maken met aardig stabiele opbrengstprijzen, maar in de teelt zitten echter ieder jaar de risico’s. Die wil ik zoveel mogelijk beperken met bijvoorbeeld een goed onderhouden boomgaard, een uitgekiende bemesting en een overwogen gebruik van gewasbeschermingsmiddelen.”

Mantel wil een heel seizoen een goede constante kwaliteit appel aan Odin en Udea leveren. “Een voordeel hierbij is dat we in Flevoland op uitstekende zeelei met veel kalk telen. Dat zorgt voor appels met veel calcium die smakelijk blijven en goed houdbaar zijn.”

## **Naar biologisch-dynamisch telen**

Het echtpaar Mantel zet nu een volgende stap naar een biologisch dynamische bedrijfsvoering. “Biodynamisch telen biedt nog meer vakmatige voordelen voor het milieu dan biologisch. Om straks te voldoen aan het Demeter keurmerk ga ik een deel van de boomgaard anders inrichten. Ik denk aan bijvoorbeeld bloemen die een aantrekkelijke omgeving voor insecten bieden.”

Biologisch-dynamisch trekt hem ook als ondernemer aan. “Er heerst een open sfeer binnen de groep van bd telers. Er vindt bijvoorbeeld collegiale toetsing plaats. Dan komen er collega-boeren je bedrijf beoordelen om gezamenlijk te zoeken naar verbeterpunten. Hierbij dienen ook de boeken van Rudolph Steiner, de grondlegger van de biologisch-dynamische landbouw, als inspiratie.”

## **Appels uit eigen land**

Mantel verwacht dat in de afzet van Nederlandse appels het aandeel van bioappels en straks van biodynamische appels verder zal toenemen. “Er zal een gestage groei zijn in de omzet van biologische voeding, mede veroorzaakt door voedselschandalen zoals overschrijdingen van maximale residu’s. De grootste groei van biologische appels gaat echter naar de reguliere supermarkt.”

Appels uit eigen land die minder kilometers van boomgaard naar de winkels hebben gemaakt, betekenen bovendien minder vervoer en dus minder CO2-uitstoot. Mantel: “Die informatie over herkomst wordt steeds belangrijker voor de consument. De klanten van Estafette Odin eetwinkels en Ekoplaza hebben dan een stijgende voorkeur voor Nederlands biologisch fruit, ook al zie je veel buitenlandse appels in de schappen. Hij ziet dat groothandels als Odin en Udea in hun winkels het Demeter keurmerk – het internationale keurmerk voor biologisch dynamische voeding – met nadruk onder de aandacht van de klant brengen. Dit vergroot het onderscheid ten opzichte van de reguliere supermarkten die standaard keurmerken hanteren.”

[www.fruitful.nl](http://www.fruitful.nl)